



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор АНО ДПО
«НИО»

А.А. Бояркина
«05» марта 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации
«Продвижение на маркетплейсах»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Лекции	Практи- ческие занятия	
1.	Преимущества онлайн-рынка (маркетплейс)	4	4	-	
2.	Организация акций и распродаж	8	8	-	
3.	Анализ конкурентов и интересов покупателей	14	12	2	
4.	Основные характеристики маркетплейсов	8	8	-	
5.	Методы повышения продаж	10	8	2	
6.	Составление расширенного описания к карточкам товаров и SEO-оптимизация	14	12	2	
7.	Оформление карточек и настройка воронки продаж	12	10	2	
	Итоговая аттестация	2	2	-	Экзамен
	Всего:	72	64	8	